



wir suchen in festanstellung eine/n

marketing manager (m/w/d)

voll-/teilzeit
für unser trendig team

wir sind auf dem weg in die zukunft, begleite uns!

Hi, wir sind trendig. Seit 25 Jahren begleiten wir unsere Kunden und stellen unser Expertenwissen zur Verfügung. Wir setzen moderne Technologien, Methoden und Prozesse ein.

Wir lieben es, unser Wissen zu teilen, indem wir

- Trainings- und Coaching-Programme,
- internationale Events ([Agile Testing Days](#), [Agile Testing Days USA](#)),
- Design Sprints und
- Engineering und Consulting

durchführen. Wir glauben an Diversität und leben sie.

deine chance: marketing manager (m/w/d)

Wir sind eine Technologiedienstleistungsagentur, die von innovativen und leidenschaftlichen Menschen geführt wird. Wir helfen beim Aufbau der nächsten Generation von Softwaretestern und ihren agilen Teams.

Unser Veranstaltungsteam organisiert die größte Konferenz zum Testen agiler Software in Europa mit über 700 internationalen Teilnehmern. Darüber hinaus veranstalten wir eine Open-Air-Konferenz und ein Lernfestival in Chicago, IL. Das Schulungsteam setzt Fachwissen um und vermittelt Wissen über Design Sprints, Softwaretests und mehr.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir einen Marketingexperten. Du arbeitest eng mit dem Schulungs- und Veranstaltungsteam zusammen, um unsere Konferenzen und Schulungen zu vermarkten.

Deine Aufgaben als Marketing Manager ...

- Du bist verantwortlich für Marketingaktivitäten (online und offline) vom Konzept bis zur Ausführung, um unsere Markenposition zu stärken.
- Du bist verantwortlich für die Planung und Zielsetzung von Marketingaktivitäten auf allen Markenkanälen (Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram usw.).
- Du verfügst über E-Mail-Marketing-Fähigkeiten mit der Fähigkeit, innovative Inhalte zu erstellen, zu prüfen, zu beraten und zu brainstormen.
- Du hast eine Leidenschaft für das Schreiben (Inhalte, Nachrichten, Blogbeiträge etc.).
- Du bist up-to-date was Online Marketing und Social Media Trends angeht.

lass uns reden, wenn du:

dich in folgendem wieder erkennst.

Qualifikationen & Anforderungen:

- Mindestens 1 Jahr Arbeitserfahrung im Bereich Marketing
- Abgeschlossenes Studium der Marketingkommunikation oder gleichwertiger Abschluss
- Ausgeprägtes Einfühlungsvermögen und die Fähigkeit, schnell Prioritäten zu setzen und dabei flexibel zu bleiben
- Sie arbeiten gerne selbstständig und ko-kreativ.
- Sehr gute verbale und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Erfahrung im Umgang mit verschiedenen Marketing- und Content-Tools wie Mailchimp, Hootsuite, canva etc.
- Starke strukturelle und analytische Fähigkeiten sowie kritisches Denken

Wünschenswerte Fähigkeiten:

- Erfahrung mit der Arbeit in einem agilen Umfeld
- Kenntnisse über bezahlte Werbung in sozialen Medien
- Erfahrung mit Google Analytics und Tag Manager
- Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Videos
- Fähigkeit zu unkonventionellem Denken und keine Angst davor, Fehler zu machen

was springt für mich raus?

Niemand ist gleich; persönliche Bedürfnisse sind unterschiedlich. Wir wissen das und deswegen wissen wir auch, wie wichtig es ist, nach individuellen Lösungen zu suchen. Zeitliche und räumliche Flexibilität bei der Arbeit? Konferenzen, Meetups oder Workshops besuchen? Neue Veröffentlichungen zum Weiterbilden? Was es auch ist: Erzähle uns, was Dir wichtig ist.

- **Arbeite wie es zu dir passt:** Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 9:30 - 14:30 Uhr) und Home-Office-Option
- **Teamgeist:** Regelmäßige Teamevents und Teilnahme an unseren Trendig-Konferenzen

- **Ausstattung:** Wir sorgen dafür, dass du die (Home-)Office-Ausstattung und Technologie hast, die du für deinen Erfolg brauchst.
- **Lernen & Wachsen:** Wir unterstützen deine kontinuierliche Weiterbildung, z.B. durch Bücher, Seminare, Webinare, Workshops oder Konferenzen, die einen hohen Bildungswert für deine Karriere haben.
- **Modernes Büro:** Neues & modernes Büro im Herzen Berlins (Nähe KaDeWe) - Zentrale Lage - Sehr gute Verkehrsanbindung (und tolle Essensmöglichkeiten)
- Selbstorganisierende Teams, Kultur des gegenseitigen Respekts und der Wertschätzung

Ps: Wir ermutigen dich, dich zu bewerben, auch wenn du nicht alle aufgeführten Anforderungen erfüllst.

darüber muss man sprechen...

Wir sind eine internationale Firma. Viele unserer Projekte finden jedoch in Kooperationen mit deutschsprachigen Partnern und/oder Kunden statt. Solide Deutsch- und Englisch-Kenntnisse und deine Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen sind daher für eine erfolgreiche Projektarbeit eine Grundvoraussetzung.

ihr habt mich neugierig gemacht, ich stelle mich vor...

Super, wir freuen uns von Dir zu hören. Schreib uns eine E-Mail an teamup@trendig.com und wir werden uns zeitnah bei Dir melden. Unser Bewerbungsprozess ist zweistufig – neben Gesprächen werden wir auch eine hands-on Session haben, in der Du uns Deine Erfahrungen präsentieren kannst.

Ach übrigens, hast Du Blog-Beiträge, Talks oder ähnliches veröffentlicht? Nimmst Du an Meetups teil? Immer her damit! Diese Infos bitte einfach in Deiner Bewerbung hinzufügen.

jetzt vorstellen