



wir suchen in festanstellung eine/n

junior social media & community manager (m/w/d)

voll-/teilzeit
für unser events team

wir sind auf dem weg in die zukunft, begleite uns!

Hi, wir sind **trendig**. Seit 25 Jahren begleiten wir unsere Kunden und stellen unser Expertenwissen zur Verfügung. Wir setzen moderne Technologien, Methoden und Prozesse ein.

Wir lieben es, unser Wissen zu teilen, indem wir

- Trainings- und Coaching-Programme,
- internationale Events ([Agile Testing Days](#), [Agile Testing Days USA](#)),
- Design Sprints und
- Engineering und Consulting

durchführen. Wir glauben an Diversität und leben sie.

deine chance: junior social media & community manager (m/w/d)

Wir sind eine Agentur für Technologiedienstleistungen, die von innovativen und leidenschaftlichen Menschen geführt wird. Wir helfen dabei, die nächste Generation von Software-Testern und ihren agilen Teams zu schaffen.

Unser Veranstaltungsteam organisiert die größte Konferenz für agiles Softwaretesten in Europa mit über 700 internationalen Teilnehmern. Außerdem veranstalten wir eine Open-Air-Konferenz und ein Lernfestival in Chicago, IL. Das Schulungsteam vermittelt Expertise und Wissen über Design Sprints, Softwaretests und mehr.

Zur Verstärkung unseres Veranstaltungsteams in Berlin suchen wir einen Social Media & Community Manager. Du wirst eng mit dem Trainings- und Eventteam zusammenarbeiten, um zu verstehen, wer unsere Kunden sind.

Als Junior Social Media & Community Manager bist du verantwortlich für ...

- das Social Media & Community Management und die Inhalte unserer Social Media Kanäle (Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube und Facebook)
- die Überwachung und Moderation unserer sozialen Kanäle, Beantwortung von Fragen und Kommentaren aus der Community sowie Initiierung von Kommunikation
- unseren Events-Newsletter und für die Erstellung von Inhalten für unsere Community-Seite
- die Entwicklung, Verbesserung und Umsetzung der Community-Strategie innerhalb des Marketing-Teams
- die Suche nach neuen Marketing- und Outreach-Möglichkeiten, um unsere Marke zu fördern
- unser Partnerschaftsmarketing

lass uns reden, wenn du:

dich in folgendem wieder erkennst.

Qualifikationen & Anforderungen:

- 1+ Jahr(e) Arbeitserfahrung im Bereich Social Media Marketing / Kommunikation
- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Social Media Management oder vergleichbar
- Kenntnisse & Erfahrung in der Arbeit mit Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram etc.
- Sehr gute verbale und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Du solltest dich auch vor der Kamera wohlfühlen
- Ausgeprägtes Urteilsvermögen und die Fähigkeit, schnell Prioritäten zu setzen und dabei agil zu bleiben
- du arbeitest gerne selbstständig, aber auch im Team.
- du hast Freude am Kontakt mit Menschen und ein Gespür für eine diverse Gemeinschaft
- du bist eine kreative und proaktive Person, die offen für neue Herausforderungen ist

Wünschenswerte Fähigkeiten:

- Kenntnisse über Social Media Paid Ads
- Erfahrung in der Arbeit mit Slack, Hootsuite (oder ähnlichem), Youtube
- Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Erfahrung mit der Arbeit in einem agilen Umfeld
- Erfahrung mit Google Analytics und Tag Manager
- Fähigkeit zu unkonventionellem Denken und keine Angst davor, Fehler zu machen

was springt für mich raus?

Niemand ist gleich; persönliche Bedürfnisse sind unterschiedlich. Wir wissen das und deswegen wissen wir auch, wie wichtig es ist, nach individuellen Lösungen zu suchen. Zeitliche und räumliche Flexibilität bei der Arbeit? Konferenzen, Meetups oder Workshops besuchen? Neue Veröffentlichungen zum Weiterbilden? Was es auch ist: Erzähle uns, was Dir wichtig ist.

- **Arbeite, wie es zu dir passt:** Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 9:30 - 14:30 Uhr) und Home-Office-Option
- **Teamgeist:** Regelmäßige Teamevents und Teilnahme an unseren Trendig-Konferenzen
- **Ausstattung:** Wir sorgen dafür, dass du die (Home-)Office-Ausstattung und Technologie hast, die du für deinen Erfolg brauchst.
- **Lernen & Wachsen:** Wir unterstützen deine kontinuierliche Weiterbildung, z.B. durch Bücher, Seminare, Webinare, Workshops oder Konferenzen, die einen hohen Bildungswert für deine Karriere haben.
- **Modernes Büro:** Neues & modernes Büro im Herzen Berlins (Nähe KaDeWe) - Zentrale Lage - Sehr gute Verkehrsanbindung (und tolle Essensmöglichkeiten)
- Selbstorganisierende Teams, Kultur des gegenseitigen Respekts und der Wertschätzung

Ps: Wir ermutigen dich, dich zu bewerben, auch wenn du nicht alle aufgeführten Anforderungen erfüllst.

darüber muss man sprechen...

Wir sind eine internationale Firma. Viele unserer Projekte finden jedoch in Kooperationen mit deutschsprachigen Partnern und/ oder Kunden statt. Solide Deutsch- und Englisch-Kenntnisse und deine Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen sind daher für eine erfolgreiche Projektarbeit eine Grundvoraussetzung.

ihr habt mich neugierig gemacht, ich stelle mich vor...

Super, wir freuen uns von Dir zu hören. Schreib uns eine E-Mail an teamup@trendig.com und wir werden uns zeitnah bei Dir melden. Unser Bewerbungsprozess ist zweistufig – neben Gesprächen werden wir auch eine hands-on Session haben, in der Du uns Deine Erfahrungen präsentieren kannst.

Ach übrigens, hast Du Blog-Beiträge, Talks oder ähnliches veröffentlicht? Nimmst Du an Meetups teil? Immer her damit! Diese Infos bitte einfach in Deiner Bewerbung hinzufügen.

jetzt vorstellen